

| | | |
|--|------------------------------|--|
| Código: GMT 7195 | Disciplina: Empreendedorismo | |
| Fase: 6ª fase | Pré-requisito: --- | Equivalência: CAD5235 ou CAD7004 |
| Tipo: obrigatória | Conjunto: --- | Aulas semanais: 03ha (Ter -9H10 às 11h50) |
| Carga horária semestral: 54 | Teórica: 54 | Prática: 0 |
| Professor (es): Paulo de Tarso Mendes Luna | | Email: paulomendesluna@gmail.com |

| | |
|-------------------------|--|
| Ementa | Empreendedorismo. Conceitos e breve histórico. Profissional empreendedor. O empreendedor nas organizações. Design e empreendedorismo. Noções de Administração do seu próprio negócio. Plano de Negócios |
| Objetivos da Disciplina | <p>GERAL: Estimular e desenvolver no estudante o perfil empreendedor</p> <p>ESPECÍFICOS: Estudar conceitos, casos, metodologias e técnicas e aplicar tais conhecimentos para: Proposição de uma ideia de negócio Definição de um modelo de negócio Elaboração de um Plano de Negócios Elaboração de uma apresentação de negócios (Pitch)</p> |
| Conteúdo Programático | Empreendedorismo. Conceitos e breve histórico. Profissional empreendedor. O empreendedor nas organizações. Design e empreendedorismo. Noções de Administração do seu próprio negócio. Plano de Negócios |
| Metodologia | Aulas expositivas, palestras, visitas técnicas Exercícios Avaliação |
| Avaliação | <p>Nota final:</p> <ul style="list-style-type: none"> 30% Exercícios e Relatórios de atividades definidas em aula; 70% Plano de Negócios e Apresentação do Negócio (Pitch) (com pesos correspondendo a 60% e 40% respectivamente) <p>Registro de Frequência - Chamada feita pelo professor.</p> |
| Bibliografia | <p>Básica</p> <ul style="list-style-type: none"> Albertone, Maurilio e Carvalho, Rafael - "Sua ideia ainda não vale nada" BIZstart- 1ª edição janeiro de 2013 ANPROTEC e SEBRAE – "Glossário dinâmico de termos na área de tecnópoles, parques tecnológicos e incubadoras de empresas" - Coordenação José Eduardo Azevedo Fiates e Sheila Oliveria Pires; Organização Adelaide Maria Coelho Baêta e Rosa Maria Neves da Silva. Brasília, 2002. |

| | |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Dolabela, Fernando – “O Segredo de Luísa” – Editora Cultura, 2005 • Ferreira, Maria Carolina Zanini e Teixeira, Clarissa Stefani – “Terminologia de habitats de inovação: Alinhamento conceitual”. – Florianópolis: Perse, 51p.: il. 2016 – E-book • Luna, Paulo de T. M. – “Apostila Empeendedorismo no Design -Fundamentos Básicos” - Curso De Especialização Em Gestão De Design Latu Sensu – 2010 • Pesce, Bel – “A menina do Vale - como o empreendedorismo pode mudar sua vida” -1ª Edição - 2012 • Tanaka, Edmilson – “Custos Fixos e Variáveis - como classificá-los e como interpretá-los” – Série E-Books SEBRAE <p>Complementar</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISSACSON, Walter – Os Inovadores, Uma bibliografia da revolução digital – Cia das Letras, 2014. • FIRJAN e SENAI - Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil – Fev 2019. • IBQP e SEBRAE “Empreendedorismo no Brasil 2019” – Relatório Executivo • Isaacson, Walter -“Os inovadores -Uma biografia da revolução digital” – Cia das Letras • Queiroz, Audemir Leuzinger e Paradela, Celia Lima – “Empreendedorismo, indústria criativa e economia criativa: uma evolução conceitual” -Revista Eletrônica Estácio Papirus, v.4, n.2, p. 124-146, jul./dez. 2017. ISSN 2448-2080 |
| Cronograma | <ol style="list-style-type: none"> 1 Introdução ao empreendedorismo, objetivos e resultados esperados para a disciplina 2 Ideia de negócio, proposta de valor e modelo de negócio, uso do Canvas e outras técnicas 3 Opções de viabilização financeira de novos empreendimentos, exemplos de modelos de negócios 4 Posicionamento Estratégico, Tendências, Benchmark conceitual e Concorrencial 5 Ecossistemas de Apoio a Novos empreendimentos, papel e importância 6 Visita a elemento do Ecossistemas de Apoio a Novos empreendimentos 7 Visita a empreendedor/empresa 8 Estruturação legal, jurídica e fiscal de uma empresa 9 Fluxo de caixa e outras projeções financeiras relevantes 10 Desenvolvimento de Produto/Negócio Inovador - Modelo, MVP, Protótipo e Piloto 11 Revisão da Ideia de negócio, proposta de valor e modelo de negócio 12 Palestra Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da UFSC 13 Plano de negócios – apoio a elaboração 14 Elaboração da Apresentação de negócios (Pitch) |

| | |
|---|---|
| | 15 Apoio às equipes na elaboração de PNs e Pitches |
| | 16 (20 novembro) Semana Acadêmica de Design e Design de Produto |
| | 17 Apresentação de projeto Final (Plano de Negócios e Pitch) |
| | 18 Prova de recuperação - Todo o conteúdo |
| A DESPONTA 2023.2 (Semana Acadêmica de Design e Design de Produto) será realizada entre os dias 20 e 24 de novembro e contará como dia letivo e está considerada neste plano de ensino, conforme informado no cronograma. | |