



Universidade Federal de Santa  
Catarina  
Centro de Comunicação e  
Expressão  
Departamento de Design e  
Expressão Gráfica  
Curso de Graduação em Design  
de Produto

**PLANO DE ENSINO**  
2023.2

Código: EGR 7193	Disciplina: Pesquisa em Design	
Fase: 5ª Fase	Pré-requisito: não tem	Equivalência: EGR 5045 e EGR 5180
Tipo: Obrigatória	Conjunto: -	Aulas semanais: 2
Carga horária semestral: 36 h/a	Teórica: 36 h/a	Prática: -
Professor: Gilson Braviano		E-mail: gilson@cce.ufsc.br

Ementa	Fases do Método Estatístico; Estatística Descritiva; Estatística Indutiva.
Objetivos da Disciplina	Habilitar o aluno a coletar, descrever, representar graficamente e analisar dados quantitativos e qualitativos.
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O conhecimento científico</li> <li>2. O método científico</li> <li>3. Coleta de dados</li> <li>4. Descrição de dados             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Parâmetros estatísticos</li> <li>4.2. Distribuições de frequências</li> <li>4.3. Gráficos</li> </ol> </li> <li>5. Análise quantitativa             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Princípios</li> <li>5.2. Inferência estatística</li> <li>5.3. Medidas de associação</li> </ol> </li> <li>6. Análise qualitativa             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Princípios</li> <li>6.2. Principais técnicas</li> </ol> </li> </ol>
Metodologia	Aulas teóricas, expositivas e práticas, presenciais, com uso de recursos computacionais.
Avaliação	Cada aluno será avaliado por meio de duas provas (P1 e P2), realizadas em sala, e todo aluno poderá consultar seu resumo, escrito em duas folhas A4, frente e verso; e atividades relacionadas ao desenvolvimento de um Infográfico (I). Estará aprovado quem obtiver média M igual ou superior a 6,0, assim calculada: $M = (P1 + P2 + I) / 3$ . Aqueles alunos com frequência suficiente e que tiverem obtido média M entre 3,0 e 5,5 poderão realizar prova de recuperação (PF), sendo que a média final MF será a média entre M e a nota da prova de recuperação:

	<p><math>MF = (M + PF) / 2</math>. Dos alunos que tiverem realizado a prova de recuperação, estarão aprovados aqueles cuja média final MF for igual ou superior a 6,0.</p>
Bibliografia	<p>BÁSICA</p> <p>BARBETTA, P. A. Estatística Aplicada às Ciências Sociais. 8ª edição revista; Editora UFSC: Florianópolis, 2012.</p> <p>BAUER, M. &amp; GASKELL, G. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002.</p> <p>BRAVIANO, Gilson. O universo da pesquisa científica (no prelo: os alunos terão acesso ao material, disponibilizado em capítulos, no Moodle)</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5ª Edição. São Paulo: Atlas, 1999.</p> <p>HUFF, D. Como mentir com estatística. Rio de Janeiro: Ediouro, 1992.</p> <p>LAKATOS, E. M; MARCONI, M. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 1993.</p> <p>MOTTA, V. T. Bioestatística. Caxias do Sul: EDUCS, 2006.</p> <p>PEREIRA, Júlio C. R. Análise de Dados Qualitativos. São Paulo: Editora da USP, 1999.</p> <p>GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5ª Edição. São Paulo: Atlas, 1999.</p>
Cronograma	<p>1ª Semana: 10/8 - O conhecimento científico</p> <p>2ª Semana: 17/8 - O conhecimento científico - O método científico</p> <p>3ª Semana: 24/8 - O método científico - Coleta de dados</p> <p>4ª Semana: 31/8 - Coleta de dados</p> <p>5ª Semana: 7/9 - Feriado</p> <p>6ª Semana: 14/9 - Prova 1</p> <p>7ª Semana: 21/9 - Descrição de dados</p> <p>8ª Semana: 28/9 - Descrição de dados</p> <p>9ª Semana: 5/10 - Descrição de dados</p> <p>10ª Semana: 12/10 - Feriado</p>

	11ª Semana: 19/10 - Análise Qualitativa
	12ª Semana: 26/10 - Análise Quantitativa/Princípios
	13ª Semana: 2/11 - Feriado
	14ª Semana: 9/11 - Análise Quantitativa/Inferência estatística
	15ª Semana: 16/11 - Análise Quantitativa/Inferência estatística e Associação entre variáveis
	16ª Semana: 23/11 - Atividades reservadas à Semana Acadêmica de Design e Design de Produto*
	17ª Semana: 30/11 - Prova 2
	18ª Semana: 7/12 - Prova de Recuperação
<p>* A DESPONTA - Semana Acadêmica de Design e Design de Produto - será realizada entre os dias 20 e 24 de novembro, e contará como dia letivo, conforme informado no cronograma.</p>	