



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica
Curso de Graduação em Design de Produto

PLANO DE ENSINO
2023.2

Código: EGR 7186	Disciplina: Design e Sustentabilidade	
Fase: 5	Pré-requisito: não tem	Equivalência: EGR5040 ou EGR5167
Tipo: obrigatória	Conjunto: não há	Aulas semanais: 4
Carga horária semestral: 54	Teórica: 20	Prática:34
Professor (es): Paulo Cesar Machado Ferroli		Email: pcferroli@gmail.com ou ferroli.paulo@ufsc.br

Ementa	Design baseado no princípio das três ecologias. Lucro, qualidade de Vida e Respeito ao Meio Ambiente. Princípios da Sustentabilidade aplicados ao Design.
Objetivos da Disciplina	1. Compreender problemática ambiental; 2. Conhecer o percurso cronológico do novo paradigma ambiental; 3. Conhecer as propostas de novos cenários sustentáveis; 4. Conhecer os princípios do eco-design e da sustentabilidade; 5. Conhecer estratégias de desenvolvimento de serviços sustentáveis; 6. Reconhecer e analisar propostas sustentáveis; 7. Desenvolver trabalho final com variável sustentável (ideação de propostas projetuais)
Conteúdo Programático	1. As problemáticas ambientais. Impactos globais e locais; 2. 2. Ecologia e sociedade sustentável. Eco design e Design sustentável; 3. 3. Diretrizes e princípios para o desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis; 4. 4. Recursos e processos de baixo impacto ambiental. As 3Rs, serviços e uso compartilhado; 5. 5. Ciclo de vida, do berço ao túmulo e do berço ao berço. 6. 6. Design social
Metodologia	Algumas aulas acontecerão na materioteca (LabRestauro, no prédio da Arquitetura e Urbanismo). A presença das amostras será utilizada em paralelo aos métodos tradicionais de ensino para que os alunos possam desenvolver ACVs dos materiais.
Avaliação	O conceito da disciplina dar-se-á do seguinte modo:

	<p>30% estudo de ACV de um material à escolha pertencente a materioteca.</p> <p>50% - elaboração de um artigo científico, modelo ENSUS 2023/2024. O artigo será elaborado em dupla, no máximo, trio, e contará com o apoio/orientação do professor da disciplina.</p> <p>20% - trabalho dimensões ODS</p>
Bibliografia	<p>BÁSICA</p> <p>ESTAREGUE, D. A (In)sustentabilidade da publicidade de automóveis. 2010.</p> <p>ECO-INNOVATION OBSERVATORY. A guide to eco-innovation. 2013.</p> <p>FRANÇA, C. L., et al. An approach to business model innovation and design for strategic sustainable development. 2017.</p> <p>LUZ, L. M., et al. Aplicação da ACV no processo de desenvolvimento de produto. 2016</p> <p>BACHA, M. L., et al. Considerações teóricas sobre o conceito de Sustentabilidade. 2010.</p> <p>ALVES. C., et al. Design para a sustentabilidade estratégias de eco-feedback. 2017. Universidade Federal de Santa Catarina Centro de Comunicação e Expressão</p> <p>LENS. Design para sustentabilidade_Dimensão-Ambiental. 2018.</p> <p>GEISSDOERFER , M., et al. Design thinking to enhance the sustainable business modelling process A workshop based on a value mapping process. 2016.</p> <p>COMPLEMENTAR:</p> <p>PAULO, J. Econivação e Ecodesenvolvimento, 2015.</p> <p>GIANNETTI, B. F., et al. Métodos e ferramentas da Ecologia Industrial, 20??.</p> <p>BOFF, L. História da sustentabilidade. 2008.</p> <p>PIGA, T. R., et al. Sustentabilidade ambiental e história: uma análise crítica, 2015.</p> <p>FRIEND, G. O segredo das empresas sustentáveis, 2009.</p> <p>SILVA, S. M., et al. Perspectivas da ecoinovação nas organizações, 2016.</p> <p>JOYCE, A., et al. The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models, 2016.</p> <p>NASCIMENTO, E. P. Trajetória da sustentabilidade: do ambiental ao social, do social ao econômico, 2012.</p>
Cronograma	<p>1 (07/08): Introdução: apresentação da disciplina; Plano de Ensino; Bibliografia básica; Sistema de avaliação. Explicação geral de ACV - aplicação em materiais.</p> <p>2 (14/08): Conceitos gerais de sustentabilidade e eco-design.</p> <p>3 (21/08): ACV aplicada.</p> <p>4 (28/08): ACV aplicada.</p> <p>5 (04/09): ACV aplicada.</p> <p>6 (11/09): Distribuição de artigos, leitura, explicação sobre os conceitos abordados nos artigos.</p> <p>7 (18/09): Orientação para escrita do artigo.</p>

	8 (25/09): Orientação para escrita do artigo.
	9 (02/10): Orientação para escrita do artigo.
	10 (09/10): Orientação para escrita do artigo.
	11 (16/10): Apresentação do artigo para a turma, debates.
	12 (23/10): Orientação para escrita do artigo após sugestões dos debates.
	13 (30/10): Orientação para escrita do artigo após sugestões dos debates.
	14 (06/11): Dimensões ODS.
	15 (13/11): Dimensões ODS
	16 (20/11): DESPONTA 2023.2 (Semana Acadêmica de Design e Design de Produto.
	17 (27/11): Apresentação ODS.
	18 (04/12): Exame final.

A Semana Acadêmica de Design de Produto será realizada entre os dias 20 a 24 de Novembro de 2023. Contará como dia letivo e está considerada neste plano de ensino, conforme informado no cronograma.

O professor da disciplina é avaliador de cursos pelo INEP e poderá ser convocado durante o semestre para uma avaliação. Caso isso ocorra, a aula será recuperada em momento oportuno, combinada em sala de aula.