



Universidade Federal de Santa
Catarina
Centro de Comunicação e
Expressão
Departamento de Design e
Expressão Gráfica
Curso de Graduação em Design

PLANO DE ENSINO
2023.2

Código: EGR7116	Disciplina: Teoria da Forma	
Fase: 2ª fase	Pré-requisito: --	Equivalência: ---
Tipo: Obrigatória	Conjunto: --	Aulas semanais: 03
Carga horária semestral: 54h	Teórica: 18h	Prática: 36h
Professora: Fernanda Iervolino		Email: fernanda.i.ufsc@gmail.com

Ementa	Princípios de teoria da forma; diferentes modelos de ordenamento formal na natureza e nos produtos da cultura humana. Estruturas formais e sistemas de proporção em organizações bidimensionais. Gestalt. Metamorfose e padrões de crescimento; analogias formais; dimensões simbólicas da forma.
Objetivos da Disciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver a capacidade discursiva a partir dos conceitos básicos da Linguagem Visual. • Proporcionar o conhecimento dos fundamentos sintáticos da composição visual nas linhas de abordagem do design, por meio de exercícios manuais bidimensionais e modulações tridimensionais. • Perceber, identificar, analisar e operar diferentes organizações formais e seus significados. • Desenvolver a percepção e a atenção dirigida às estruturas formais aparentes. • Aplicar, por meio de construções bidimensionais e tridimensionais, conceitos e teorias a respeito das organizações formais.
Conteúdo Programático	<p>UNIDADE I - Princípios da Teoria da Forma: equilíbrio, tensão, peso, direção, aguçamento e nivelamento, atração e agrupamento, figura e fundo.</p> <p>UNIDADE II - Gestalt: unidade, segregação, unificação, fechamento, continuidade, proximidade, semelhança, pregnância da forma.</p> <p>UNIDADE III – Síntese formal: design de superfície</p> <p>UNIDADE IV - A Representação das Formas Naturais e Artificiais: proporção no homem e na natureza, analogias, proporções áureas (retângulo, triângulo e elipse áureos), sequência de Fibonacci, retângulos de raiz, análise visual do design (análise geométrica, rebatimento, regra dos terços).</p>
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas; • Aulas práticas (exercícios de fixação e criação); • Assessoramento e orientação nas atividades;

	. Apresentação e avaliação dos trabalhos (acompanhamento no desenvolvimento das propostas).
Avaliação	<p>AV 1 - PROVA TEÓRICA: questões sobre o conteúdo ministrado, dissertativas e práticas. Individual ou dupla. 25%</p> <p>AV 2 - GESTALT: pesquisa e painel. Em equipe. 15%</p> <p>AV 3 – SÍNTESE FORMAL: técnicas de design de superfície. Individual. 15%</p> <p>AV 4 – PROJETO FINAL: união dos conceitos estudados ao longo do semestre em cada unidade para o desenho de produto. Manual ou digital. Individual. 45%</p>
Bibliografia	<p>BÁSICA</p> <p>ARNHEIM, R. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p> <p>DONDIS, D. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.</p> <p>ELAM, Kimberly. Geometria do Design: estudos sobre proporção e composição. São Paulo : Gustavo Gili, 2018.</p> <p>HANNAH, Gail Greet. Elementos do design tridimensional. São Paulo: Cosac Naify, 2015.</p> <p>WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes. 4ª ed. - São Paulo : Callis Ed., 2013.</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>DOCZI, Gyorgy. O poder dos limites: harmonias e proporções na natureza, arte e arquitetura. Mercury, 2008.</p> <p>DIAS, Eduardo. A natureza no processo de design e no desenvolvimento do projeto. São Paulo: Senai, 2014.</p> <p>HANNAH, Gail Greet. Elementos do design tridimensional. São Paulo: Cosac Naify, 2015.</p> <p>HERMAN, Amy. Inteligência Visual: aprenda a arte da percepção e transforme sua vida. Ed. 1. São Paulo : Zahar, 2016.</p> <p>LEBORG, Christian et al. Gramática visual. GG, 2013.</p> <p>LIDWELL, William; BUTLER, Jill; HOLDEN, Kritina. Principios universales de diseño. Blume, 2008.</p> <p>LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C. Novos Fundamentos do Design. São Paulo : Cosac Naify, 2014. 248 pp.</p> <p>MUNARI, B. Design e comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>NORMAN, Donald. The design of everyday things: Revised and expanded edition. Constellation, 2013.</p> <p>ZAHN, Maurício. Sequência de Fibonacci e o Número de Ouro. Londrina, PR, Brasil: Editora Ciência Moderna, v. 25, p. 164, 2011.</p>
Cronograma	<p>1 (08/8). Apresentação Plano de Ensino. Início Unidade I. Atividade de fixação 1</p> <p>2 (15/8) Unidade I - Atividade fixação 2</p> <p>3 (22/8) Unidade I - Atividade fixação 3</p> <p>4 (29/8) Unidade I - AV 1: prova + entrega dos 3 exercícios</p> <p>5 (05/9) Unidade II</p> <p>6 (12/9) Unidade II</p>

7 (19/9) Unidade II - AV2: painel gestalt
8 (26/9) Unidade III
9 (03/10) Unidade III
10 (10/10) Unidade III
11 (17/10) Unidade III
12 (24/10) Unidade III - Entrega Design Superfície
13 (31/10) Unidade IV
14 (07/11) Unidade IV
15 (14/11) Projeto
16 (21/11) Semana Acadêmica
17 (28/11) Projeto
18 (05/12) AV4: Entrega Projeto Final

A DESPONTA - Semana Acadêmica de Design e Design de Produto será realizada entre os dias **20 e 24 de novembro**. Contará como dia letivo e está considerada neste plano de ensino, conforme informado no cronograma. **Recuperação: 12/12.**