

Código: EGR7800	Disciplina: Metodologia de Projeto	
Fase: 2ª fase	Pré-requisito: Não tem	Equivalência: Não tem
Tipo: Obrigatória	Conjunto: Não tem	Aulas semanais: 4
Carga horária semestral:72h	Teórica:36	Prática:36
Professor (es): Ana Veronica Pazmino		Email: anaverpw@gmail.com

Ementa	Conceituação. Estudo analítico de metodologias como suporte lógico formal para a prática projetual.
Objetivos da Disciplina	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar os diversos métodos de projeto (técnicas e ferramentas) aplicáveis a cada fase projetual;</li> <li>2. Solucionar problemas de diversas complexidades e abordagens de um projeto de design;</li> <li>3. Aplicar técnicas e ferramentas de forma coerente e reflexiva em um projeto;</li> <li>4. Analisar os elementos constitutivos do projeto;</li> <li>5. Organizar os diversos elementos de um projeto;</li> <li>6. Sintetizar os elementos de um projeto para criar soluções;</li> <li>7. Desenvolver projetos em equipe;</li> <li>8. Avaliar as melhores soluções;</li> <li>9. Perceber a importância do trabalho em equipe;</li> <li>10. Aceitar que o consenso faz parte do trabalho em equipe.</li> </ol>
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodologia de projeto: definições, conceitos, modelos de diversos autores;</li> <li>2. Métodos de design: Definições do processo de design. Fase de planejamento e de análise: Técnicas de pesquisa, estudo de mercado e público-alvo.</li> <li>3. Fase de síntese e criatividade: técnicas de síntese e criatividade; Fase de detalhamento: Desenvolvimento, memorial descritivo;</li> </ol>
Metodologia	Aulas expositivas dialogadas Estratégia de projeto
Bibliografia	<p><b>BÁSICA</b></p> <p>BAXTER, Mike. <b>Projeto de Produto</b>. São Paulo: Edgard Blucher, 1998.</p> <p>BERNSEN, Jens. <b>Defina primeiro o problema</b>. SENAI/LBDI, Florianópolis, 1995.</p> <p>FUENTES, Rodolfo. <b>A prática do design gráfico</b>. Uma metodologia criativa. São Paulo: Edições Rosari, 2006.</p> <p>MADUREIRA, Omar M. <b>Metodologia do Projeto</b>: planejamento, execução e gerenciamento. São Paulo: Ed. Edgar Blucher, 2010.</p> <p>PAZMINO, Ana Veronica. <b>Como se cria: 40 métodos de design de produtos</b>. Ed. Blucher. São Paulo, 2015.</p>

	<p>VIANA, Mauricio; [et al.]. <b>Design Thinking: Inovação em negócios</b>. Rio de Janeiro: MJV, 2012.</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>MUNARI, Bruno. <b>Design e comunicação visual</b>: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. <b>Briefing</b>: A gestão do projeto de design. São Paulo: Ed. Edgar Blucher, 2008.</p>
Avaliações	<p><b>1. Nota do 1º bimestre</b> = tarefas 50% + Prova 50% = 100%</p> <p><b>2. Nota do 2º bimestre</b> = tarefas 20% + Relatório 30% + Apresentação 20% + Modelo 30% (resultado) = 100%</p> <p>A nota final corresponde à média das notas do 1º e 2º bimestre</p>
Cronograma	<p>1 (07/08) Apresentação do programa da disciplina. Sistema de Avaliação. Equipe de Projeto Problema e Enunciado. Pesquisa técnica AEIOU</p> <p>2 (14/08) Metodologia de projeto: Fundamentação histórica, conceitos e definições. Os métodos e técnicas de design</p> <p>3 (21/08) Processo de design. Síntese da pesquisa. Mapa conceitual e Mapa mental</p> <p>4 (28/08) Público-alvo. Segmentação. Pesquisa de mercado. Elaboração da pesquisa,</p> <p>5 (04/09) Pesquisa de mercado, compilação das informações: Infográfico /nuvem de palavras. Personas e cenários. Lista de necessidades dos usuários.</p> <p>6 (11/09) Análise diacrônica (história do produto). Análise sincrônica (concorrentes e similares). - Lista de verificação</p> <p>7 (18/09) Requisitos de projeto. Painéis do conceito</p> <p>8 (25/09) Técnicas de criatividade: 635. Geração de alternativas.</p> <p>9 (02/10) Técnicas de criatividade: Matriz morfológica, Analogia/ matriz morfológica. Geração de alternativas.</p> <p>10 (09/10) <b>Avaliação 50% nota</b></p> <p>11 (16/10) Seleção das alternativas: Matriz de decisão. Aperfeiçoar a alternativa escolhida: SCAMPER</p> <p>12 (23/10) Desenvolvimento da solução adotada. Memorial Descritivo, Pranchas e Modelo.</p> <p>13 (30/10) Desenvolvimento da solução adotada.</p> <p>14 (06/11) Desenvolvimento da solução adotada.</p> <p>15 (13/11) Desenvolvimento da solução adotada.</p> <p>16 (20/11) <b>(DESPONTA: Semana Acadêmica de Design de Produto será realizada entre os dias 20 e 24 de novembro)</b></p>

	<b>17 (27/11)</b> Entrega do relatório de projeto 30%. Apresentação e modelo 50%
	<b>18 (04/12)</b> Entrega do relatório de projeto 30%. Apresentação e modelo 50%
	<b>Recuperação (11/12)</b> Caso o aluno obtenha média final inferior a 6,0 (seis) e obtendo média igual ou superior a 3,0 (três), o mesmo terá direito a uma <b>nova avaliação</b> .
Período letivo de <b>07/08/2023 a 16/12/2023</b> , conforme Calendário Acadêmico de Graduação 2023 da UFSC – RESOLUÇÃO NORMATIVA Nº 174/2022/CUn, DE 8 DE NOVEMBRO DE 2022.	
<b>A Semana Acadêmica de Design de Produto será realizada entre os dias 20 e 24 de novembro. Contará como dia letivo e está considerada neste plano de ensino, conforme informado no cronograma.</b>	