



Código: EGR 7118	Disciplina: Design e Cultura	
Fase: 1º Fase	Pré-requisito: EGR 7118	Equivalência: Não há
Tipo: Obrigatória	Conjunto:	Aulas semanais: 1 aula de 2 créditos
Carga horária semestral: 36h	Teórica: 36h	Prática:
Professora: Rochelle Cristina dos Santos	E-mail: rochelle.ufsc@gmail.com	

Ementa	Conceituações e discussão sobre a relação entre design, cultura e sociedade, com base em princípios antropológicos, políticos, sociológicos, históricos e comunicativos. Relações étnico-raciais. Direitos humanos. História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena. Processo de composição e desenvolvimento da atual cultura de mercado na sociedade de consumo
Objetivos da Disciplina	Objetivo Geral: Apresentar um panorama geral da relação entre Design, Cultura e Sociedade. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">• Apresentar conceitos de Antropologia, Cultura e Sociologia;• Relacionar as práticas do Design com as questões sociais contemporâneas;• Reconhecer a importância de referências de culturas indígenas, afro-brasileira, e de países africanos;• Analisar o processo de transformação do design durante o século XX, sob influência da cultura industrial, das indústrias culturais, da comunicação de massa e da cultura digital;

	<ul style="list-style-type: none"> • Abordar práticas de Design popular/vernacular.
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceitos das Ciências Humanas (Antropologia, Direitos Humanos, História, Sociologia); 2. Relações étnico-raciais; 3. Cultura de Mercado e Sociedade de Consumo; 4. Design e grupos minorizados.
Metodologia	<p>Aulas expositivas. Uso de slides em sala de aula (projeção); Indicação de leitura de textos (enviados via moodle); Estímulo ao debate entre discentes e docentes; Solicitação de apresentações expositivas, em sala de aula, de tarefas solicitadas previamente.</p>
Avaliação	<p>1 Avaliação por unidade totalizando 4 avaliações valendo 25% da nota cada uma.</p>
Bibliografia	<p>ADORNO, Theodor W. Indústria cultural e sociedade. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 127 p.</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. O mal-estar da pós-modernidade/ Zygmunt Bauman ; tradução Mauro Gama, Cláudia Martinelli Gama. Rio de Janeiro: Zahar, 1998. 272 p.</p> <p>BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Edgard Blucher, 2011. 270 p.</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>CERTEAU, Michel de. A cultura no plural. Campinas: Papyrus, 1995. 253 p.</p> <p>DUARTE, Rodrigo A. de Paiva. Indústria cultural: uma introdução. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 129 p.</p> <p>HOBBSAWM, E. J. As origens da revolução industrial. São Paulo: Global, 1979. 125 p.</p> <p>JAMESON, Fredric. Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio. São Paulo: Ática, 1996. 431 p</p> <p>LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Ed. 34, 1999. 260 p.</p> <p>LOPES, Nei; CAMPOS, Carmen Lúcia. História e cultura africana e afro-brasileira. São Paulo: Balsa Planeta, 2008. 144 p.</p> <p>MACEDO , . Y. J. B., & DINIZ, R. L. (2020). ERGONOMIA E O DESIGN DE BASE POPULAR, UMA REFLEXÃO TEÓRICA. Revista Triades, 2(9). Recuperado de https://triades.emnuvens.com.br/triades/article/view/300</p> <p>MARTINS, Alberto; KOK, Gloria. Artes Indígenas. São Paulo: Claro</p>

	<p>Enigma, 2014. 88 p.</p> <p>MUKARÖVSKÝ, J. Escritos Sobre Estética e Semiótica da Arte.</p>
Cronograma	<p>1 09/08/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação da disciplina; - Explicação do plano de ensino; - Panorama geral dos conteúdos a serem trabalhados ao longo do semestre;
	<p>2 16/08/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introdução ao conteúdo da unidade 1: Conceitos das Ciências Humanas;
	<p>3 23/08/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidade 1: Conceitos das Ciências Humanas;
	<p>4 30/08/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidade 2: Relações étnico-raciais * Breve História da África
	<p>5 06/09/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidade 2: Relações étnico-raciais * Breve História Afro-Brasileira
	<p>6 13/09/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidade 2: Relações étnico-raciais * Breve História sobre culturas indígenas.
	<p>7 20/09/23</p> <p>Colóquio de Moda</p> <p>Atividade programada.</p>
	<p>8 27/09/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidade 2: Relações étnico-raciais * Apropriação cultural
	<p>9 04/10/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidade 3: Cultura de Mercado e Sociedade de Consumo * Revolução Industrial e Design
	<p>10 11/10/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidade 3: Cultura de Mercado e Sociedade de Consumo * Indústria Cultural
	<p>11 18/10/23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidade 3: Cultura de Mercado e Sociedade de Consumo

	* Pós-modernidade
	12 25/10/23 - Unidade 3: Cultura de Mercado e Sociedade de Consumo * Cultura de massa e cultura digital
	13 01/11/23 - Unidade 3: Cultura de Mercado e Sociedade de Consumo * Finalização da unidade 3
	14 08/11/23 - Unidade 4: Design e Grupos Minorizados * Design Popular/Design Vernacular
	15 15/11/23 Feriado Desenvolvimento do trabalho final
	16 22/11/23 Desponta Não haverá aula, poderão marcar horário para esclarecer dúvidas sobre o trabalho final.
	17 29/11/23 - Unidade 4: Design e Grupos Minorizados * Finalização da Unidade
	18 06/12/23 Apresentação do trabalho final Em caso de necessidade de recuperação será realizada até o último dia letivo (de maneira remota ou presencial em outro horário pois o semestre termina em uma terça-feira).
A DESPONTA - Semana Acadêmica de Design e Design de Produto será realizada entre os dias 20 e 24 de novembro. Contará como dia letivo e está considerada neste plano de ensino, conforme informado no cronograma.	