

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7800	Metodologia de Projeto

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
72	4	1	3

Pré-requisito	Ofertada ao(s) Curso(s)
	Design de Produto

Ementa	Conceituação. Estudo analítico de métodos como suporte lógico formal para a prática projetual.
Objetivos da disciplina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar os diversos métodos de projeto (técnicas e ferramentas) aplicáveis a cada fase projetual; 2. Solucionar problemas de diversas complexidades e abordagens de um projeto de design; 3. Aplicar técnicas e ferramentas de forma coerente e reflexiva em um projeto; 4. Analisar os elementos constitutivos do projeto; 5. Organizar os diversos elementos de um projeto; 6. Sintetizar os elementos de um projeto para criar soluções; 7. Desenvolver projetos em equipe; 8. Avaliar as melhores soluções; 9. Perceber a importância do trabalho em equipe; 10. Aceitar que o consenso faz parte do trabalho em equipe.
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologia de projeto: definições, conceitos, modelos de diversos autores; 2. Métodos de design: Definições do processo de design. Fase de planejamento e de análise: Técnicas de pesquisa, estudo de mercado e público-alvo. 3. Fase de síntese e criatividade: técnicas de síntese e criatividade; 4. Fase de detalhamento: Desenvolvimento, memorial descritivo;
Bibliografia	<p>BAXTER, Mike. Projeto de Produto. São Paulo: Edgard Blucher, 1998.</p> <p>BERNSEN, Jens. Defina primeiro o problema. SENAI/LBDI, Florianópolis, 1995.</p> <p>FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa. São Paulo: Edições Rosari, 2006.</p>

¹Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84

	<p>MADUREIRA, Omar M. Metodologia do Projeto: planejamento, execução e gerenciamento. São Paulo: Ed. Edgar Blucher, 2010.</p> <p>MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006.</p> <p>PAZMINO, Ana Veronica. Como se cria: 40 métodos de design de produtos. Ed. Blucher. São Paulo, 2015.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. Briefing: A gestão do projeto de design. São Paulo: Ed. Edgar Blucher, 2008.</p>
--	--