



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica
Curso de Design

PLANO DE ENSINO¹

Código	Disciplina	Professor
EGR7801	Teoria e Prática do Design Social	Ana Veronica Pazmino

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
54	03	03	00

Pré-requisito	Ofertada ao Curso
	Design de Produto

Ementa	Conceituações e discussão sobre a relação entre Design e economia social, com base nos processos de estruturação das relações e da produção comunitária, especialmente, para a geração de trabalho e renda. Relação socioambiental na prática política em Design.
Objetivos da disciplina	1º Refletir sobre as possibilidades de atuação positiva em Design Social 2º Reconhecer os rumos e os processos comunitários de organização social. 3º Identificar aspectos gerais e boas práticas relacionando Design e sociedade. 4º Propor ações de atuação de Design social.
Habilidades e Competências associadas	<ul style="list-style-type: none">• Capacidade de análise e síntese;• Interesse por questões sociais;• Aptidão para a busca do conhecimento.
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none">1. Apresentação da disciplina e roteiro dos estudos.2. Design social e sustentabilidade.3. Design nos séculos XX e XXI4. Cases de ações de design social.5. Seminários de pesquisa e discussão sobre ações interativas entre Design e Sociedade.6. Práticas relacionadas ao design social.
Metodologia	A disciplina será desenvolvida por módulos teóricos e seminários.
Recursos	Datashow; computador, aula expositiva dialogada.
Avaliação	A avaliação do processo e do aproveitamento discente será feita a partir: ➤ Da assiduidade e participação nas atividades e do cumprimento de prazos. ➤ Dos resultados alcançados nos seminários e artigo .

¹ Plano de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução N° 03/CEPE/84

Bibliografia	<p>BOTSMAN e ROGERS. "O que é meu é seu" - Como o consumo colaborativo vai mudar o nosso mundo. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. A era do vazio: ensaios sobre o individualismo contemporâneo. São Paulo: Manole, 2005.</p> <p>MANZINI, Ezio. Design para Inovação Social e Sustentabilidade: Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: Epapers, 2008.</p> <p>VIEIRA, Susana. A marca de responsabilidade socioambiental: design, mercado e educação. Florianópolis, SC: PósDesign/UFSC, 2014.</p> <p>OLIVEIRA, Marcos B. Neutralidade da ciência, desencantamento do mundo e controle da natureza. v.6, n.1. São Paulo: <i>Scientia Studia</i>, Jan./Mar, 2008.</p> <p>PAPANEK, V. Design para el mundo real: Ecología humana e cambio social. Madrid: Ediciones Blume, 1977.</p> <p>PONS, R. Design Possível: um Estudo de Caso Exploratório de Práticas Educativas desenvolvidas com ONGs (2004-2005). São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2006 (dissertação de mestrado).</p>
---------------------	--